Regulamin Black Weeks 2026

Krakowskie Centrum Tlenoterapii Hiperbarycznej

FemmeMED Kuśnierz sp.j ul. Rzeczna 8/1; NIP: 677 246 03 31

§1 Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin określa zasady udziału w promocji **„Black Weeks 2026”** organizowanej przez Krakowskie Centrum Tlenoterapii Hiperbarycznej (dalej: „Centrum”).

Promocja ma charakter czasowy i obowiązuje w okresie od **16 do 30 listopada 2026 r.** lub do wyczerpania puli pakietów objętych promocją.

Celem promocji jest umożliwienie klientom skorzystania z usług Centrum na preferencyjnych warunkach cenowych.

Udział w promocji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.

§2 Zakres promocji

Promocją objęte są wybrane usługi świadczone przez Centrum:
a) tlenoterapia hiperbaryczna (1 h i 1,5 h),
b) inhalacje wodorowe (30 i 60 min),
c) terapia czerwonym światłem (20 min).
d) terapia mitochondrialna (1 h)

W ramach promocji obowiązują następujące pakiety cenowe:

> **3 za 2** - klient płaci za dwa zabiegi, a trzeci otrzymuje gratis,
> **a także wielokrotność 6 za 4**, **9 za 6**, **12 za 8**.

W przypadku zakupu pakietu obejmującego różne rodzaje zabiegów (np. tlenoterapię hiperbaryczną oraz inhalacje wodorowe lub terapię światłem czerwonym), rabat w ramach promocji naliczany jest **od zabiegów o najniższej jednostkowej cenie**.

§3 Warunki skorzystania z promocji

Promocja skierowana jest do klientów indywidualnych korzystających z usług Centrum.

Aby skorzystać z promocji, należy dokonać zakupu pakietu objętego promocją w terminie obowiązywania oferty.

Płatność za pakiet musi zostać dokonana w całości w momencie zakupu.

Zakupione zabiegi należy zrealizować w terminie określonym przez Centrum (zgodnie z zasadami ważności pakietów obowiązującymi w KCTH).

Promocja nie łączy się z innymi rabatami, natomiast łączy się z Kartą Stałego Klienta.

§4 Ograniczenia i wyłączenia

Promocja nie obejmuje usług dodatkowych ani produktów sprzedawanych w Centrum (np. butelek wodorowych, akcesoriów itp.).

Promocja nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.

W przypadku rezygnacji klienta z zabiegów, pakiet nie podlega zwrotowi.

Centrum zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia promocji w przypadku wyczerpania puli pakietów.

§5 Postanowienia końcowe

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie, o czym poinformuje klientów poprzez stronę internetową www.kcth.pl lub w siedzibie Centrum.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają ogólne zasady sprzedaży usług obowiązujące w Centrum.

Udział w promocji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.